

הבנת הנקרא

השוואה - מחזור מידע בטבלה
לרבות ניסוח תבחינים
חלק ב'

קניות ברשת



_____: pe

_____: כיתה:

האם ביצעתם בשנה האחרונה רכישה ברשת?

כן ☐ לא ☐

האם הייתם מרוצים?

מאד מרוצים ☐ במידה סבירה ☐ לא מרוצים ☐

מה היא השוואה? _____

לפ מה עורכים השוואה? _____

הראי צריכת אופנה בקרב בני נוער

מסובד על פי, סקירות על המודעה הישראלית לצרכנות ונתוני הרשות להגנת הצרכן 2024

בעשור האחרון מתחוללת מהפכה של ממש בעולם המסחר הקמעונאי, ובייחוד בתחום האופנה וההלבשה. תעשיית האופנה המקוונת מגלגלת עשרות מיליארדי דולרים בשנה, ומשנה מן היסוד את האופן שבו הציבור הרחב, ובני הנוער בפרט, רוכשים בגדים. מסעות הקניות המסורתיות במרכזי המסחר ובקניונים מפנים את מקומם בהדרגה לגלישה באתרי אינטרנט בין-לאומיים. השוואה בין רכישת בגדים בחנויות פיזיות בישראל לבין הזמנת מאתרים בחו"ל חושפת הבדלים מהותיים בשיקולי מחיר, איכות, זמינות והשפעה סביבתית.

הגורם המרכזי המניע צעירים לרכוש בגדים ברשת הוא הפער במחיר ובמגוון. אתרי האופנה מחו"ל מציעים פריטי לבוש במחירים הנמוכים בעשרות אחוזים ממחיריהם ברשתות האופנה בארץ. פער זה נובע בעיקר מעלויות תפעול נמוכות של מחסנים לוגיסטיים לעומת עלויות שכירות, ארנונה וכוח אדם של חנויות בקניונים. נוסף על כך, המבחר המוצע באתרי האינטרנט עשיר לאין שיעור מזה הקיים במדפי החנויות המקומיות, ומאפשר לבני נוער להתעדכן בטרנדים עולמיים במהירות רבה. לעומת זאת, כאשר בוחנים את איכות המוצר ואת רמת הוודאות של הרכישה, היתרון נוטה לטובת החנויות בארץ. ברכישה פיזית הצרכן יכול למשש את הבד, לבדוק את איכות התפירה ולמדוד את הבגד בתא המדידה כדי לוודא התאמה מלאה למידותיו. לעומת זאת, ברכישה מקוונת מתבסס הקונה על תמונות מעובדות, ולעיתים קרובות מתגלים פערים משמעותיים בין הפריט המוצג באתר לבין המוצר המתקבל בפועל מבחינת גוון הבד, הרכבו ועמידותו.

שוני נוסף בא לידי ביטוי בגורם הזמן ובשירות הלקוחות. קנייה בחנות בישראל מספקת מענה מיידי: הצרכן יוצא מהחנות כשהבגד בידו, ואם מתעורר צורך בהחלפה או בהחזרה, הפעולה מתבצעת במקום ובאופן פשוט. בניגוד לכך, הזמנה מחו"ל כרוכה בזמן המתנה ממושך של ימים עד שבועות. יתרה מזאת, הליך החזרת מוצר לחו"ל מורכב יותר, ולעיתים כרוך בתשלום דמי משלוח גבוהים שהופכים את ההחזרה לבלתי משתלמת. יתר על כן, מומחים מצביעים על ההשלכות הסביבתיות של דפוסי הצריכה החדשים. תופעת "האופנה המהירה" (Fast Fashion), המאפיינת רבים מהאתרים הבין-לאומיים, מעודדת רכישה מופרזת של בגדים זולים הנזרקים לאשפה לאחר שימושים ספורים. נוסף על כך, שינוע חבילות במטוסים וברכבי משלוח, לצד השימוש בעטיפות ניילון ובקרטונים, מגדיל באופן ניכר את זיהום האוויר ואת כמות הפסולת המוצקה. נמצא אפוא כי לכל אחד מערוצי הרכישה מאפיינים ייחודיים: בעוד שהקנייה המקוונת מחו"ל מצטיינת במחיר זול ובמגוון עשיר, הרכישה בחנויות המקומיות מבטיחה ביטחון באיכות, התאמה מדויקת וחיסכון במשאבים סביבתיים. צרכנות נבונה דורשת שיקול דעת והתאמה של אופן הקנייה לצרכים הממשיים של הצרכן.

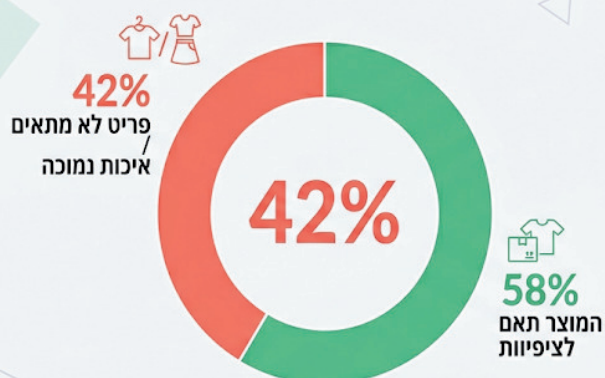
ממצאי סקר הרגלי קנייה בקרב בני נוער בישראל (גילאי 13–18)

מעובד על פי דוח מכון "מדגם וסקרים" לצריכה דיגיטלית 2024

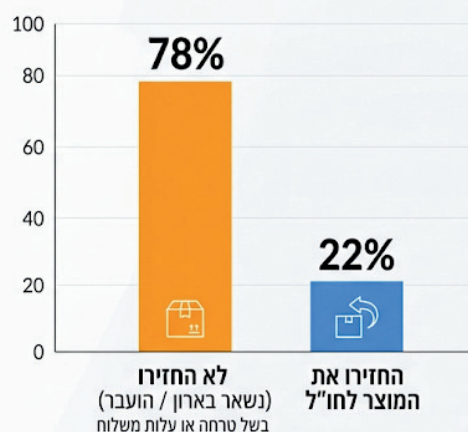
בסקר שנערך בקרב מדגם מייצג של 800 בני נוער נבדקו הסיבות העיקריות לבחירה ברכישת בגדים באתרי אינטרנט מחו"ל, לצד מידת שביעות הרצון מהפריטים שהגיעו בדואר. גרף למידע זה נתון נוסף מתוך הדוח:

כ-42% מבני הנוער שהזמינו בגדים מחו"ל דיווחו כי לפחות פעם אחת המוצר שהגיע לא התאים למידתם או שהיה באיכות נמוכה משמעותית ממה שנראה בתמונה באתר. עם זאת, 78% מתוכם ציינו כי בחרו שלא להחזיר את הפריט לחו"ל בגלל הטרחה או עלות המשלוח, והעדיפו להשאירו בארון או להעבירו לאדם אחר.

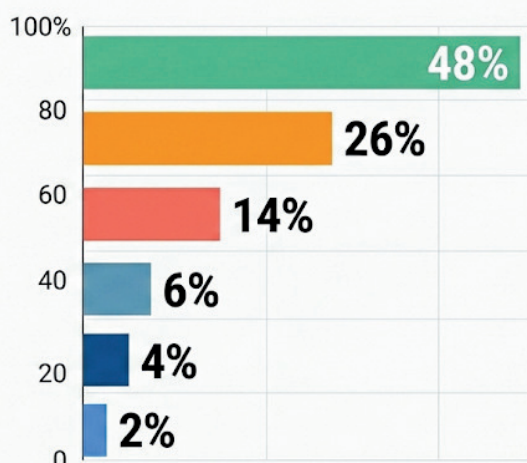
ממצאי סקר: קבלת פריט לא מתאים או באיכות ירודה בהזמנות מחו"ל



מה עשו בני הנוער שקיבלו פריט לא מתאים?



תרשים ב: שיקולים וחששות נגד רכישה מאתרי חו"ל



- רצון למדוד ולראות את הבגד
- זמן המתנה ממושך ומשלוח
- חשש מאיכות ירודה של הבד
- אחר
- סרבול בהחזרת פריטים בדואר
- חשש ממסירת פרטי אשראי

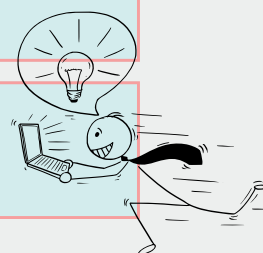
בעקבות המידע בטקסטיק, השלימו את טבלת ההשוואה

מצאו כמה שיותר תבחינים להשוואה.

נושאי ההשוואה		
קנייה בחנויות	קניות ברשת	תבחינים

שורה

עמודה



נסחו פסקת השוואה בעקבות המידע בטבלה.

אפשר לכתוב מסקנה על פי תבחין אחד או יותר.

מה היתרונות של טבלה על פני מקור מידע אחר?

בדיקה עצמית:

- האם הפסקה כוללת פתיח?
- האם ישנו שימוש בחזית קישור של השוואה
- או חזית השוואה (יותר, פחות)?
- האם סיימת במסקנה?



ביטויי השוואה: אך, אולם, אבל בהשוואה ל... כשהשווים
ל... בהשוואה ביניהם נמצא... כמו (כ)... בדומה ל...
בניסוח ל... לעומת זאת... ואילו... כש... כ...
כפי ש... כ... יותר מ... פחות מ...

קראו את הטקסט "הקניין מול האתר: הראי צריכת אופנה בקרב בני נוער" וסנו על העאלות:

שאלה 1

בפסקה הראשונה כתוב: "מסעות הקניות המסורתיים במרכזי המסחר ובקניונים מפנים את מקומם בהדרגה לגלישה באתרי אינטרנט בין-לאומיים".

מדוע הכותב מציין עובדה זו בפתח הטקסט? בחרו תשובה אחת נכונה.

- ☐ כדי להוכיח שהקניונים בישראל ייסגרו בקרוב.
- ☐ כדי להציג את התופעה החדשה ואת השינוי בהרגלי הקנייה. כדי להמליץ לקוראים להפסיק לקנות בחנויות פיזיות.
- ☐ כדי להסביר מדוע מחירי הבגדים בארץ עלו בשנים האחרונות.

שאלה 2

בפסקה השנייה נטען כי מחירי הבגדים באתרים מחו"ל נמוכים בהרבה ממחיריהם בארץ. מהו הגורם העיקרי לכך על פי הטקסט?

שאלה 3

על פי הטקסט, בני נוער רבים מעדיפים להזמין בגדים מאתרים מחו"ל מאשר לרכוש בחנויות בארץ כי – (סמנו ✓ ליד שתי ההשלמות הנכונות)

- ☐ המחירים באתרים אלה זולים יותר.
- ☐ הבגדים מגיעים אליהם באופן מיידי ללא המתנה.
- ☐ המבחר ברשת מאפשר להתעדכן במהירות בטרנדים עולמיים.
- ☐ הליך החזרת הפריטים בדואר פשוט וזול יותר.
- ☐ הם מעוניינים להפחית את זיהום האוויר ואת כמות הפסולת.

שאלה 4

א. מהי המטרה העיקרית של כותב הטקסט? בחרו תשובה אחת נכונה.

☐ להשוות בין רכישת בגדים בארץ לבין רכישת מחו"ל ולהציג את היתרונות והחסרונות של כל דרך.

- ☐ לשכנע את בני הנוער להפסיק להזמין בגדים מאתרים בחו"ל בשל הפגיעה בסביבה.
- ☐ למחות נגד רשתות האופנה הישראליות הגובות מחירים מופקעים על פריטי לבוש.
- ☐ להדריך את הקוראים כיצד לבצע החלפה והחזרה של בגדים בדואר בצורה נכונה.

ב. סמנו בטקסט מאפיינים לשוניים המאפיינים את מטרתו.

שאלה 5

על פי הפסקה הרביעית, מהו היתרון המרכזי של קניית בגדים בחנות בארץ לעומת הזמנה מחו"ל? בחרו תשובה אחת נכונה.

- ☐ בחנות בארץ יש מגוון רחב יותר של דגמים ומידות.
- ☐ הקנייה בחנות מאפשרת קבלת המוצר באופן מיידי והחלפה פשוטה.
- ☐ הבגדים בחנויות בארץ זולים ומשתלמים יותר.
- ☐ חנויות הבגדים בארץ אינן משתמשות בעטיפות ניילון ובקרטונים.

שאלה 6

תופעת "האופנה המהירה" והקניות ברשת פוגעות באיכות הסביבה. ציינו מתוך הפסקה החמישית שני גורמים שונים לפגיעה זו:

גורם ראשון: _____
גורם שני: _____

שאלה 7

בני נוער רבים נוהגים להזמין את כל בגדיהם מאתרים בחו"ל לקראת חגים ואירועים. האם לדעתכם כדאי להסתמך רק על קניות מקוונות מחו"ל, או שעדיף לשלב גם קנייה בחנויות בארץ? נמקו את עמדתכם על פי היתרונות והחסרונות שהוצגו בטקסט.

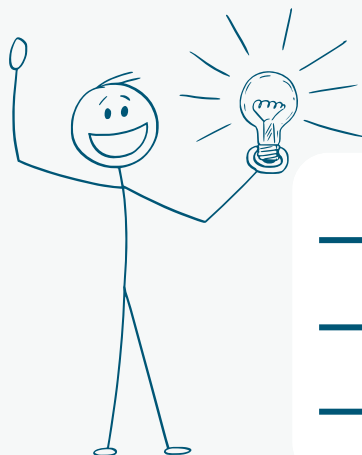
שאלה 8

בקטע הנלווה מצוין כי 78% מבני הנוער שקיבלו בגד שאינו מתאים בחרו שלא להחזיר אותו לחו"ל.

כיצד המידע המופיע בפסקה הרביעית בטקסט הרגלי צריכת אופנה בקרב בני נוער מסביר את הנתון הזה?

שאלה 9: תופעת הרכישה ברשת מלווה בחסרונות שונים. כתבו שתי סיבות שונות לחשש של קונים:

- סיבה אחת המופיעה בטקסט המרכזי ואינה מופיעה בתרשים ב'.
- סיבה אחת המוצגת בתרשים ב' ואינה מופיעה בטקסט המרכזי.



משהו חדש שלמדתי



מושגים שאני עדיין צריכה לתרגל



שאלה שרציתי לשאול

